

The logo for Danske Medier, consisting of the letters 'DM' in a white serif font, followed by two light blue circles stacked vertically, all on a dark blue background.

Danske Medier udtaler: Behov for regulering af techgiganter

I Danske Medier synes vi det er positivt, Justitsminister Nick Hækkerup (S) har meldt ud, at man fra regeringens side vil kigge på regulering af sociale medier. De store digitale platforme har vokset sig så store og omspændende, at der er tale om en kritisk infrastruktur, der er koncentreret omkring få store aktører. Desværre er det uigennemskueligt for forbrugere, myndigheder og virksomheder, hvordan disse platforme reelt fungerer, hvilket kan og bliver udnyttet.

LÆS MERE



DANSK ONLINE INDEX

Ny officiel måling af onlinetrafik er på vej i Danmark

Danske Medier Research har i dag indgået en treårig aftale med Gemius, som ny leverandør til Dansk Online Index – den officielle måling af den danske onlinetrafik.

LÆS MERE



 **More than 20 great speakers**
Programmatic conference 28th November
in Copenhagen [Register on iabdenmark.dk](https://iabdenmark.dk)



Et mangfoldigt udbud af medier skaber tillid i samfundet

Holdning fra Danske Medier:

I et debatindlæg bragt på Altinget.dk torsdag 31. oktober sætter Danske Medier fokus på, at medierne er en afgørende aktør i et tillidsfuldt samfund, og i et velfungerende demokrati er oplysning til borgerne om samfundet af afgørende betydning.

Læs hele debatindlægget på Altinget.dk

LÆS MERE

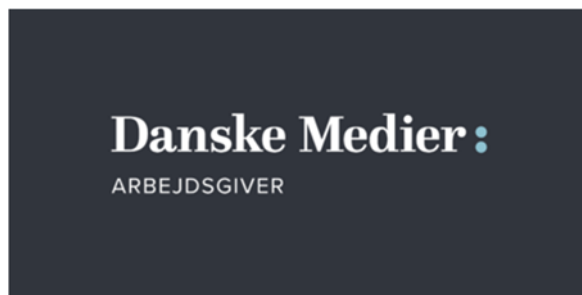


Årets Programmatic konference bliver spektakulær

Man kunne sagtens forvente dystre toner fra en konference dedikeret til målrettet annoncering, i takt med at Apple, Mozilla og Google m.fl. udfaser det teknologiske fundament for 3.parts cookies kombineret med at lovregulering udfordrer tracking-muligheder. Men den digitale annoncebranche er ukuelig i sin innovation og tilgang til at udvikle nye modeller til optimering af kommercielle budskaber. Derfor er der

lagt op til en højst spektakulær udgave af Programmatic, der løber af staben for sjette år i træk den 28 november.

LÆS MERE



DMA orientering vedr. arbejdsgivers sygedagpengerefusion

Danske Medier Arbejdsgiver (DMA) har onsdag den 6. november 2019 udsendt en orientering vedr. arbejdsgivers sygedagpengerefusion.

LÆS MERE



Early Bird tilbud på Radiodays Europe 2020

Tilmelding til Radiodays Europe 2019 er nu åben. Den ellefte udgave af Europas største konference for radio

NEWS MEDIA EUROPE

Shaping the future of EU media policy

News Media Europe inviterer til mediepolitisk event i Bruxelles. 'Shaping the future of EU media policy' afholdes i BIP – Rue Royale 2-4, 1000 Bruxelles, tirsdag den 3. december 2019, kl. 09.00 til 16.30.

LÆS MERE



Fra Pressens Hus til Mediernes Hus

Efter mere end 50 år i Pressens Hus i Skindergade flytter Danske Medier,

og innovativ lydproduktion afholdes i Lisbon Congress Centre – CCL i Lisabon, Portugal, fra 29. marts til 31. marts 2020.

LÆS MERE



Danske Medier Arbejdsgiver og Danske Medier Research pr. 1. december 2019 til Københavns Nordhavn.

LÆS MERE



Kalender

November 2019

12.

Redaktørernes Dag

Digitalisering og sociale medier har ændret mediebranchen for altid

Læs mere og tilmeld dig →

November 2019

28.

Programmatic Advertising 2019

Annual programmatic advertising conference

Læs mere og tilmeld dig →

Om Danske Medier



Danske Medier er en brancheorganisation for de private danske medier. Vi kæmper for de journalistisk redigerede medier, det frie ord, den frie uafhængige presse og sunde rammevilkår for mediebranchen.

Læs mere om **Danske Medier**.

Læs mere om **Danske Medier Arbejdsgiver**.

Læs mere om **Danske Medier Research**.

Danske Medier:

FØLG OS  

Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K

T +45 33 97 40 00
mail@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du har tilmeldt dig nyhedsbrevet fra Danske Medier.

TILMELDING TIL
DANSKE MEDIERS NYHEDSBREVE

FRAMELDING AF
DANSKE MEDIERS NYHEDSBREVE

Via knapperne herover kan du framelde yderligere nyhedsbreve eller tilmelde dig andre af Danske Mediers nyhedsbreve.

Kontakt redaktionen

Ansvarshavende redaktør, Louise Brincker, lbr@danskemedier.dk
I redaktionen, Frederik Weis Holst, fwh@danskemedier.dk