

08. april 2022

[Se denne mail i din browser](#)

## ● AKTUELT

---

### Danske Medier advarer mod yderligere støtte til DR

Regeringen planlægger at tilføre ekstra millioner til DR i de kommende medieforhandlinger. Dette advarer Danske Medier imod, da vi mener, at det vil svække konkurrenceevnen hos de private medier, der i forvejen er udfordret af techgiganternes dominerende position. Det er afgørende med et pluralistisk mediebillende, og det betyder, at der er behov for at styrke private og uafhængige medier som modvægt til DRs materiale.

”Det er godt med et generelt stærkt medieudbud, og det er Danmarks Radio en del af allerede nu, så der er ingen grund til at styrke DR yderligere. Dem, der lider hårdest under konkurrencen fra techgiganterne, er de private medier, som skal forsøge at få en forretning op at køre i en situation, hvor techgiganter sidder på en stadig større del af annonceindtægterne, og hvis man så i den situation yderligere forværrer vilkårene for de private medier ved at styrke det gratis materiale, der udgår fra en statslig aktør, så forværrer man situationen for de private medier,” lyder det fra Mads Brandstrup i historien fra Berlingske:

**Regeringen vil tilføre DR et trecifret millionbeløb: »En fejl« mener brancheorganisation**

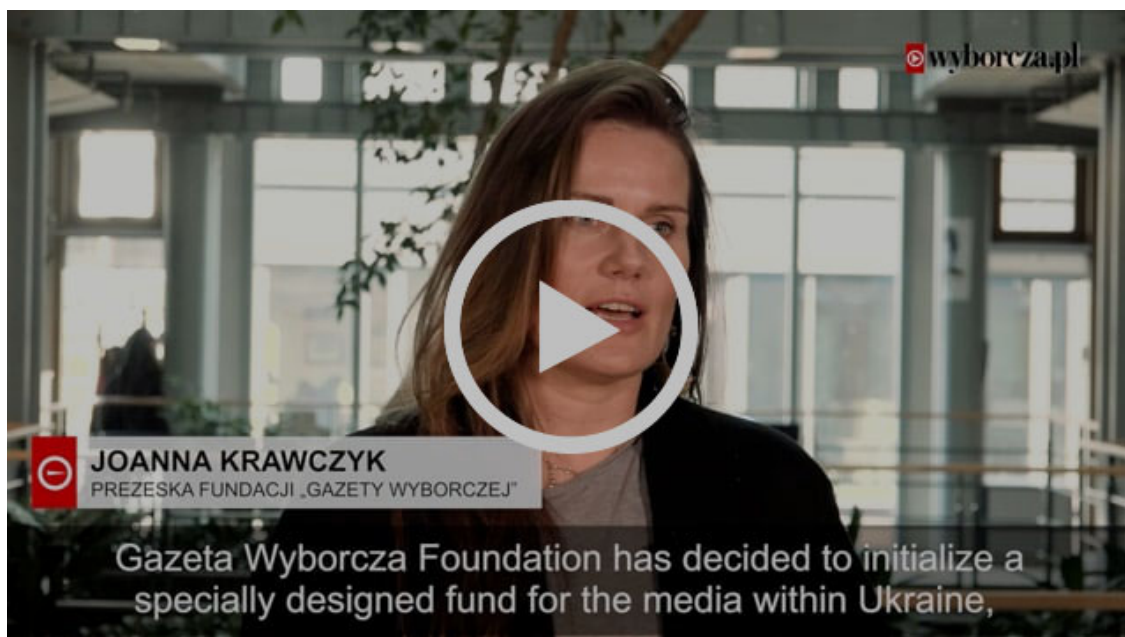
---

### Danske Medier går sammen med nordiske søsterorganisationer om at oprette Ukrainian Media Fond

Siden begyndelsen af marts har nordiske medieorganisationer arbejdet intensivt for at rejse midler til støtte for ukrainske medier. Nu går organisationerne sammen med polske Gazeta Wyborcza Foundation om at oprette en fond, der skal sikre grundlag for medierne på længere sigt. Der er d.d. indsamlet godt 3,2 mio. kr. og med et bidrag på 0,5 mio. kr. fra JP/Politikens Hus runder den danske del af indsamlingen nu 1 mio. kr.

særligt internettet. Det er af en grund, at man siger, at sandheden er det første offer i krig, og propaganda i form af trolls og deep fake er blevet en uundgåelig del af moderne krigsførelse. Jeg ser det derfor som vores pligt at støtte op om journalisternes arbejde i regionen,” siger Mads Brandstrup.

Læs mere om Ukrainian Media Fund



Joanna Krawczyk, Gazeta Wyborcza Foundation, fortæller om vilkårene, ukrainske journalister arbejder under, og hvordan udstyret, som kommer fra indsamlingen, distribueres og hjælper til at fortsætte journalistisk arbejde i et krigsramt land.

---

## Medienævnets Årsrapport 2021

Medienævnets årsrapport for 2021 viser, at der var stigende efterspørgsel efter både redaktionel produktionsstøtte samt etablerings- og udviklingsstøtte. I rapporten for 2021 fremgår det, at 74 medier vil modtage produktionsstøtte i 2022. 17 nye medier havde søgt om redaktionel produktionsstøtte, hvoraf seks har fået tilsagn om at få støtte for tilskudsåret 2022. I 2021 fik 18 medier etablerings- og udviklingsstøtte, mens 54 projekter fik afslag på deres ansøgning. Medienævnet har i alt delt 390.400.000 kroner ud i støtte til danske medier i 2021.

Læs rapport på [slks.dk](https://slks.dk)

## Indstil til Danske Mediers Designpriser

Husk frist for indstillinger 20. april, umiddelbart efter påske. Læs mere om eventet, og hvordan du indstiller jeres projekt:

### Danske Mediers Designpriser

LÆS MERE OM OPLÆGSHOLDERNE FRA NEW YORK TIMES

[Alicia DeSantis](#), Deputy Editor, Culture

[Jeremy White](#), Graphics/Multimedia Editor

[Anjali Singhvi](#), Graphics/Multimedia Editor

[Larry Buchanan](#), Graphics/Multimedia Editor

---

## Digital Advertising 22

Der er i dag blevet åbnet op for salg af Early Bird billetter til IAB Danmarks årlige konference om digital annoncering. Konferencen – tidligere 'Programmatic' - var sidste år udsolgt med 250 deltagere fra ind- og udland. Virksomheder, der er interesserede i at høre om muligheden for at blive sponsor til dette års konference kan henvende sig til [mail@danskemedier.dk](mailto:mail@danskemedier.dk).

Der vil løbende blive offentliggjort information om program, talere mv. på IAB Danmarks hjemmeside.

### Digital Advertising 22

---

## Ny dato for seminar om dataetik i samarbejde med Erhvervsstyrelsen

Danske Medier og Erhvervsstyrelsen præsenterer deres erfaringer omkring

11.00.

Arrangementet er gratis, men kræver tilmelding inden onsdag 11. maj.

### Tilmelding hos Erhvervsstyrelsen

---

## Dansk program ved Radiodays Europe i Malmø

Radiodays Europe og Audiodays Danmark præsenterer i samarbejde et dansk delprogram som del af Radiodays Europe-konferencen 15.-17. maj i Malmø.

Her kan deltagere tilmelde sig 'Danske Audiodays Summit' om søndagen 15. maj kl. 12-15.30 og bl.a. møde podcastredaktør Karen Straarup, vært Iben Marie Zeuthen og CEO for Munck Studios Jakob Munck samt netværke med europæiske kolleger.

Billetten købes i tillæg til Radiodays Europe.

### Danske Audiodays Summit i Malmø

---

## Præsentationskursus: Brænd igennem med både budskab og performance

Brug to dage på at blive skarpere på, hvordan du får dit budskab igennem, når du taler til forsamlinger, på møder eller pitcher en ide. Budskab, krop, stemme og udstråling. Få hjælp til at løfte både tekst og performance, når du holder oplæg og tager ordet. På dette 2,5 dages kursus får du indsigt i, hvad der virker for netop dig – og du får konkrete værktøjer, til at forny og forfine det, du allerede kan.

Pressens Uddannelsesfond har forhøjet støtten til efteruddannelse indtil 31.12.2022 for støtteberettigede medlemmer.

### Præsentationskursus

---



## Danske Medier på Twitter:

[@MadsBrandstrup](#): "Når en statslig aktør kommer ind og tilbyder det samme – bare gratis – så svækker man de private mediers mulighed for at skabe forretning." Det er egentlig ret simpelt. Og derfor siger [@DanskeMedier](#) nej tak til et endnu større DR ifm. en ny medieaftale. <https://t.co/j9TQmlx4hK>

[Til Danske Mediers Designpriser den 2. juni vil fire journalister og grafikere fra @nytimes holde oplæg og fortælle om, hvordan de bruger grafik, visuelle elementer, artificial intelligence og data i deres arbejde. Læs mere her om eventet her: <https://t.co/mvizJkb09M> #dkmedier](#)

[Enig med @T\\_Torp og @SimonToegern. Forslag om Ja-Tak ordning bygger på misforståelser og vil aflive ugeaviserne, der er til stor gavn i hele DK. Nej Tak+ordning fungerer og en omstilling af tilbudsaviser er allerede i gang #dkpol #dkmedier <https://t.co/U8zFTtcJnF>](#)

[Indsamlingen med de nordiske organisationer og @gazeta\\_wyborcza for Ukraines frie medier skal nu også omfatte Ukrainian Media Fund for at sikre journalisternes arbejde fremover. Hør Joanna Krawczyk fra Gazeta Wyborcza Foundation fortælle mere her: <https://t.co/lnff8hU8jb>](#)

---

## Danske Medier:

Mediernes Hus

[mail@danskemedier.dk](mailto:mail@danskemedier.dk)

Pakhus 4, Kalkbrænderiløbskaj 4

2100 København

Er du medlem af Danske Medier, kan du i stedet blive skrevet op til Indsigt, vores nyhedsbrev til medlemmer. Kontakt os på [mail@danskemedier.dk](mailto:mail@danskemedier.dk).

**Subscribe**

**Past Issues**

**Translate ▼**

---

[Podcast Index](#)

[Dansk Online Index](#)

---

---

This email was sent to [jp@tornvig.com](mailto:jp@tornvig.com)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Danske Medier · Kalkbrænderiløbskaj 4 · København Ø 2100 · Denmark